Portfolio Design 2026

BILDBEARBEITUNG
TEMPLATES
DIGITALES
SOCIAL MEDIA BANNER
GESCHÄFTSPAPIERE
FLYER
INFOGRAFIKEN
KEY-VISUALS
LOGOS
PRÄSENTATIONEN
BRANDING
ICONS
PLAKATE
PRINT

KAMIL FRANKOWICZ
GRAFIKDESIGN + ILLUSTRATION





Berufserfahrung

Grafik- und Präsentationsdesigner mit 19 Jahren Berufserfahrung

Agenturen und Dienstleister

AVANTGARDE Experts (Personaldienstleister), DREINULL (Eventagentur), Hogarth, i-pointing ltd. (PowerPoint Dienstleister & Präsentationsagentur), Lingner (Werbeagentur), MetaDesign (Markenberatungsagentur), metagate (Werbeagentur), msg group, Panama (Werbeagentur), Publicis Sapient (Beratungsunternehmen für Digitale Business Transformation), Rethink (Kommunikationsagentur), Saatchi & Saatchi Pro (B2B Agency), Scholz & Friends (Werbeagentur), Searchmetrics (SEO, SEM), VML (Kreative Digitalagentur), zweimaleins (B2B Agency), sowie weitere Agenturen, Dienstleister, Geschäfts- und Privatkunden wie z.B. ctrl QS Digital Solutions for Global Brand, insglück Markeninszenierung, muehlhaus & moers kommunikation gmbh, Kündigungsschützer (Anwälte), TAC Insights Eventfirma, VML, ...

Agenturkundenprojekte

Adidas, Antrieb Mittelstand, Audi, Bayer04, BASF, BJU, BMAS, BMW-Sauber Rennstall, BionTech, Bombardier, Bosch, Braun, Cencora, Commerzbank, Deutscher Sparkassenverlag, Deutsche Telekom, Deutsche Wohnen AG, DocMorris, eCl@ss, Fenistil, GEMÜ, HBPO, HELLA, Hyundai & Hyundai Motorstudio, INQA, Interhyp, Intersport, Jaloucity, Klitschkos, Landis+Gyr, Mercedes, Merck, Miele, Novartis, Orlen, Otriven, Pepperl+Fuchs, Phoenix, Philip Morris, Porsche Consulting, Prohyp, Sartorius, Satellic, Saunier Duval, Seven Seas, Siemens, Sirona, Sparkasse, Sulzer, Ticketmaster, Toshiba, Toyota, tyntec, T-Systems, Union Investment, Vaillant, Volkswagen, VVS (Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart), YouTube, Zalando, Ziehl-Abegg, Zukunft MEMORIAL, ...

Eigene Kundenprojekte

Bildungsträger Neustart, CVJM-Ostwerk e.V., EKBO (Verein evangelischer Pfarrerinnen und Pfarrer in Berlin-Brandenburg und der schlesischen Oberlausitz e.V, Endress+Hauser, Existenzgründerhilfe GmbH, GreenCap Partners, Jonas & Redmann, Tungsten Consulting, sowie andere Firmen, Rechtsanwälte, Gründer und Unternehmer.

01 DIGITALES
02 PRÄSENTATIONEN
03 PRINT / BRANDING
04 VITA
05 KONTAKT

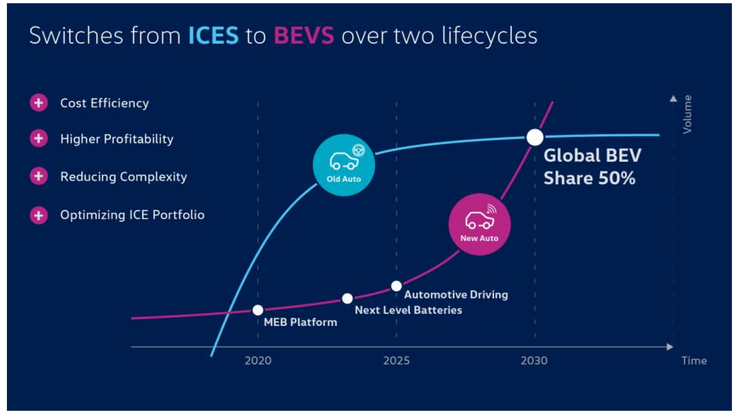
01 DIGITALES
02 PRÄSENTATIONEN
03 PRINT / BRANDING
04 VITA
05 KONTAKT

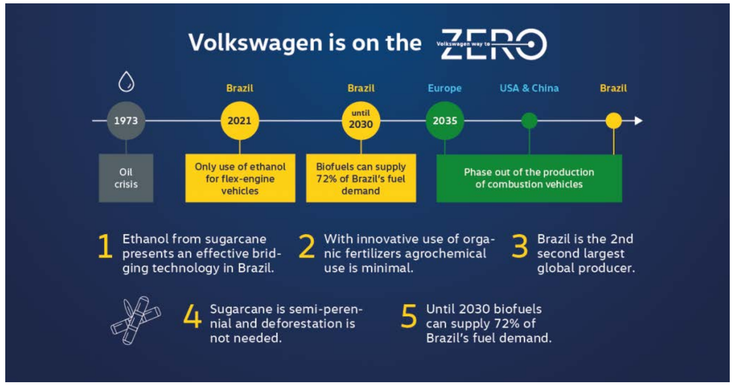
Digitale Inhalte, Kampagnen, Screen- & Webdesign

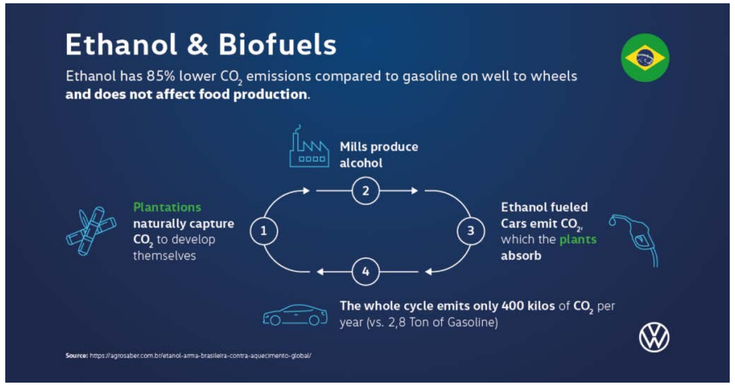
- Erstellung und Layout von visuellen Inhalten wie z. B. Textlayout, Infografiken und Bildbearbeitung
- Internetwerbung, digitale Kampagnenund Banner
- Beiträge für soziale und berufliche Netzwerke
- Digitale Storyboards entwickeln (z. B. Ideen visualisieren oder unterstützend für Motion Designer)
- Inhalte für Webseiten und Microsites
- Content Management System, visuelle Aufwertung und Pflege
- Produktion von Inhalten für Apps und Endgeräte

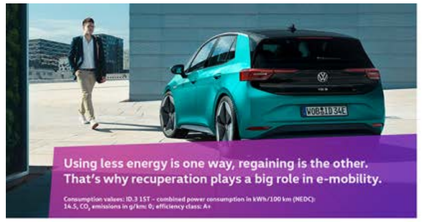


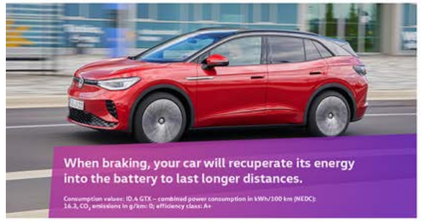




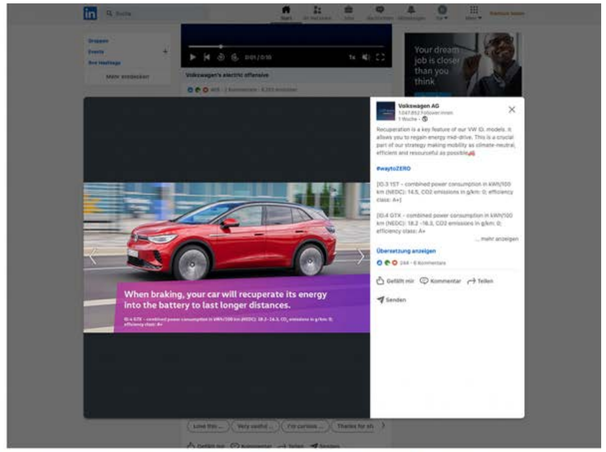






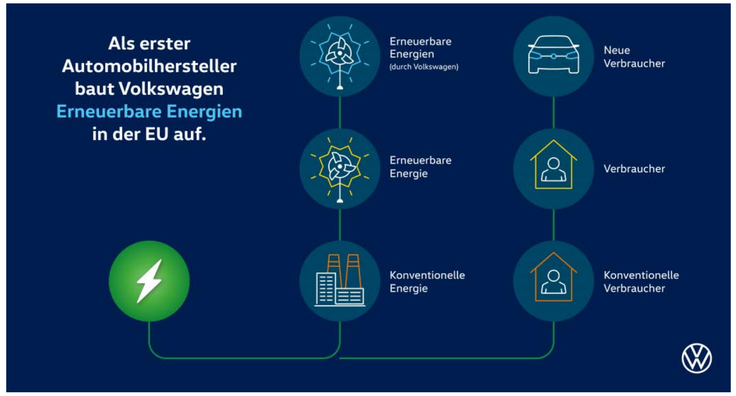






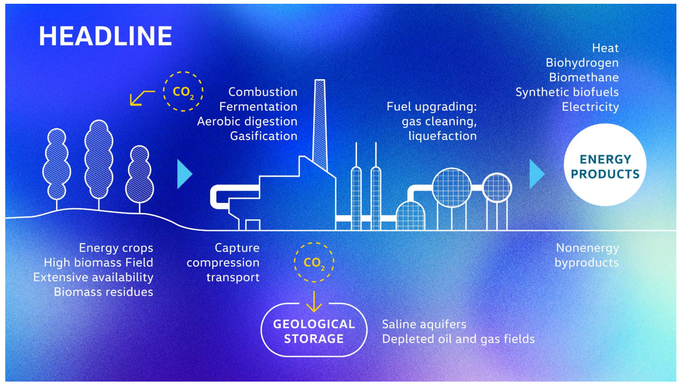


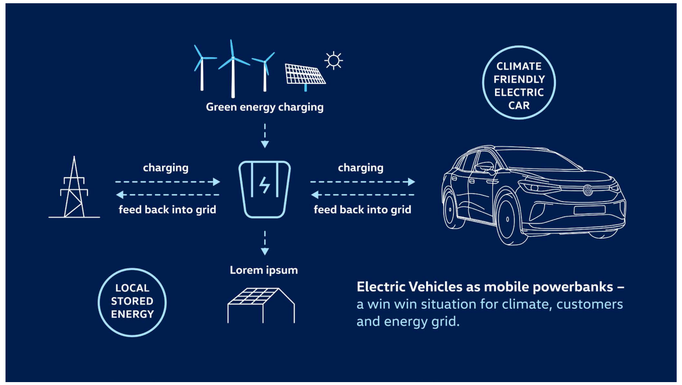


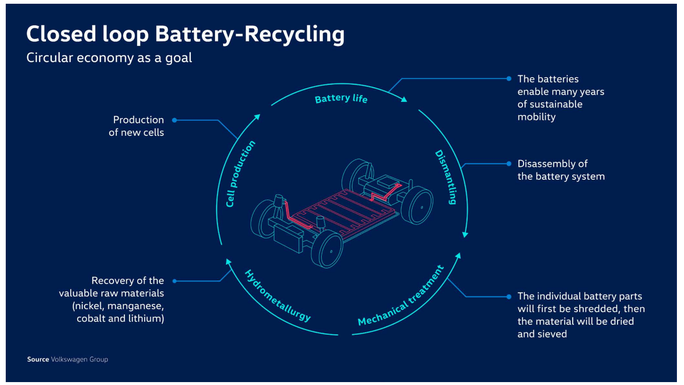


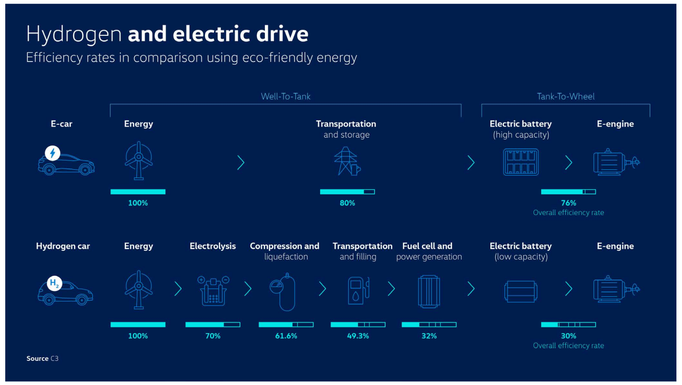


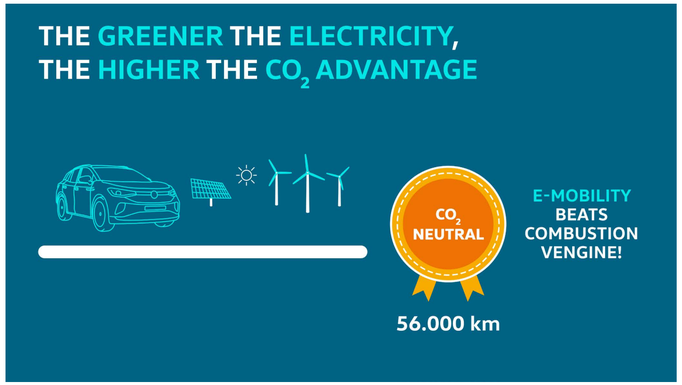
Abbildungen: Auswahl aus digitalen Kampagnen der **Volkswagen AG**,
Entwicklung und Umsetzung des Layouts mit Infografiken, realisiert für **rethink**





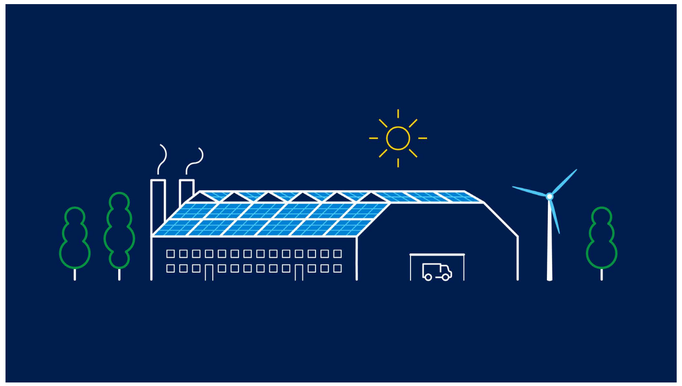












Abbildungen: Entwicklung der Layouts, Illustrationen und Infografiken, realisiert für **rethink.** Auswahl aus später animierten digitalen Social Media Filmchen und Vortragsinhalten der **Volkswagen AG**







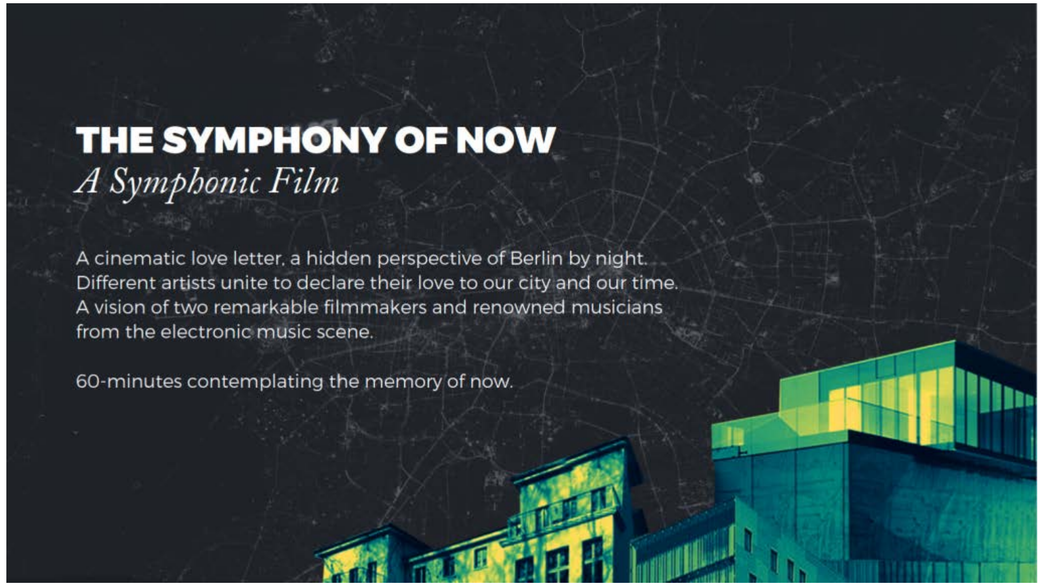






Abbildungen: Für digitale Kampagnen eine Umsetzung von Bannern in verschiedenen Formaten, realisiert für die Agenturen **metagate GmbH** und **Scholz & Friends**











Abbildungen: Auswahl aus Visuals (auch Präsentationen) im Auftrag der Eventagentur **DREINULL**

01 DIGITALES

02 PRÄSENTATIONEN

03 PRINT / BRANDING

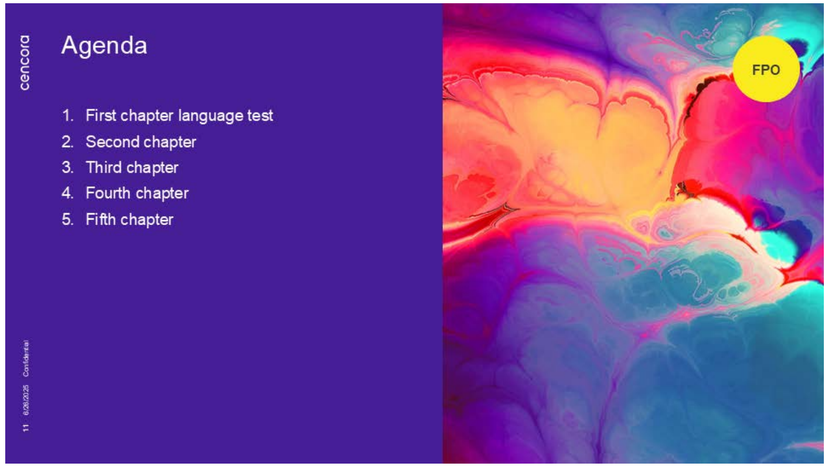
04 VITA

05 KONTAKT

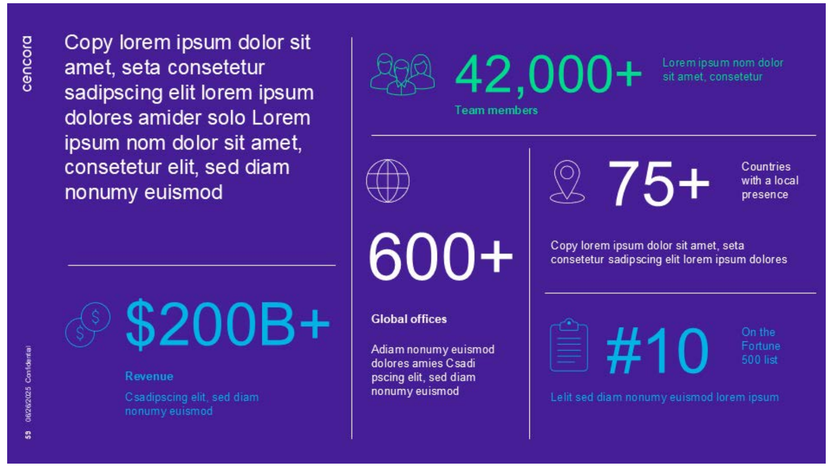
Meine Dienstleistungen

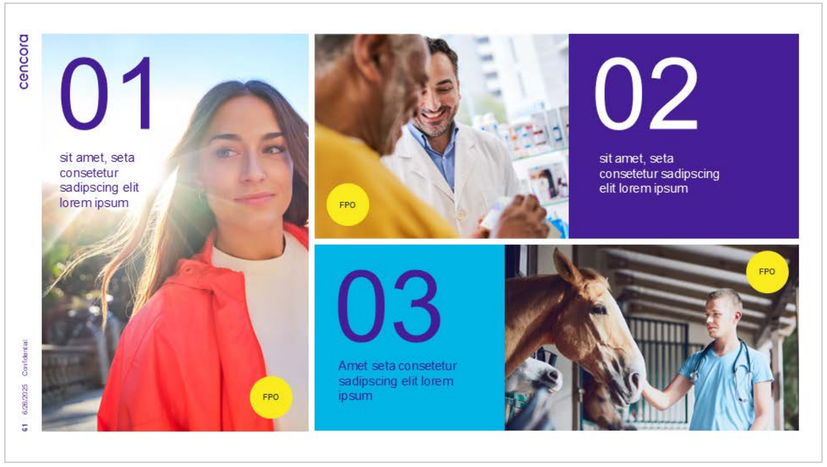
- **Pitch-Präsentationen:** Gestaltung überzeugender Decks für Investoren und Start-ups
- **Unternehmenspräsentationen:** Entwicklung von Marken- und Produktpräsentationen für interne und externe Kommunikation.
- **Keynote-Designs:** Kreative und animierte Präsentationen für Konferenzen und Events.
- **Designüberführungen und Weiterentwicklung:** Nach CD Manual Dokumente aus dem alten Design in einen neuen Look überführen.
- **Vorlagenentwicklung:** Erstellung anpassbarer Präsentations-vorlagen für Unternehmen.
- **Datenvisualisierung:** Umwandlung komplexer Daten in klare Infografiken und Diagramme.
- **Schulungen:** Workshops zu entwickelten Vorlagen, Lösung technischer Probleme

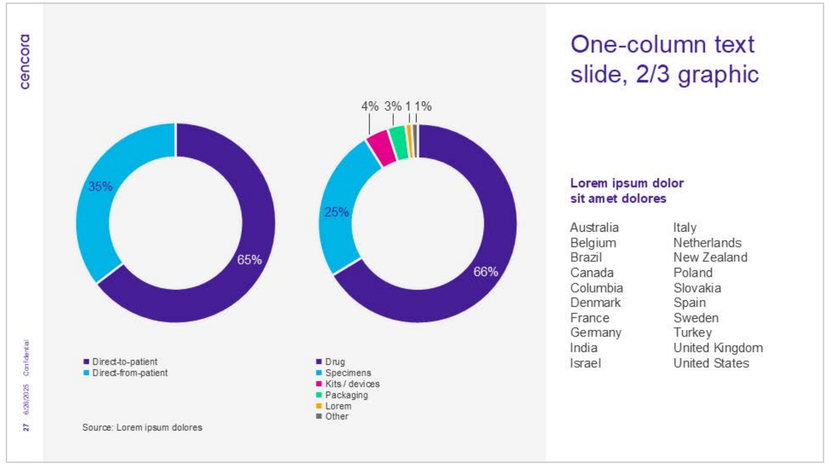
Unternehmenspräsentation, Portfolios und Arbeitsproben, Eventpräsentation für Konferenzen, Keynotes oder Messen, Wissenschaftliche Vorträge, Externe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Vertriebspräsentationen, Verkaufspräsentationen, Sales Pitch und Investorenpräsentationen, Produktpräsentationen, Strategiekonzepte, Marketing-, und Kampagnenkonzepte, Agenturpitch, Leistungsvorstellungen, Neukunden- oder Etatbeschaffung, Präsentation des Managements, Quartals-, Halbjahres- und Jahresberichte, Firmenveranstaltungen, Ausflüge, Jahresrückblick oder Firmen-jubileen, Firmeninterne Meetings, Planung, Prozesse und Veränderungen kommunizieren, Workshops, Coachings u. Teambuilding-Maßnahmen, Beratung, Wissensvermittlung, Schulungen u. Seminare





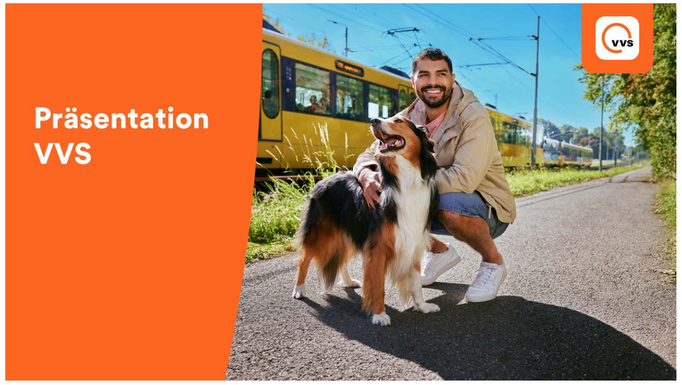


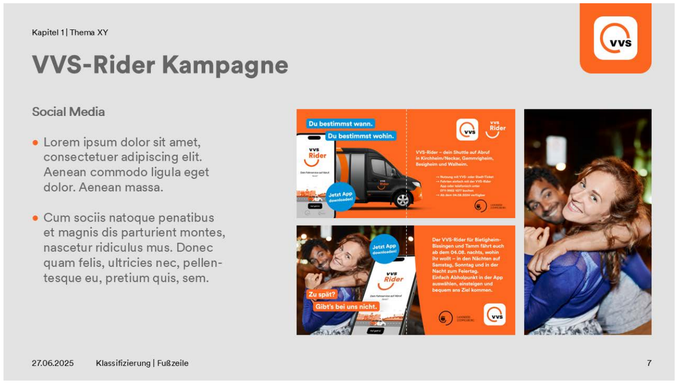




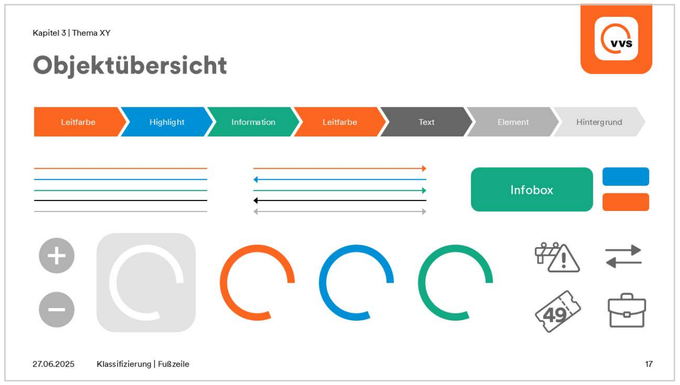


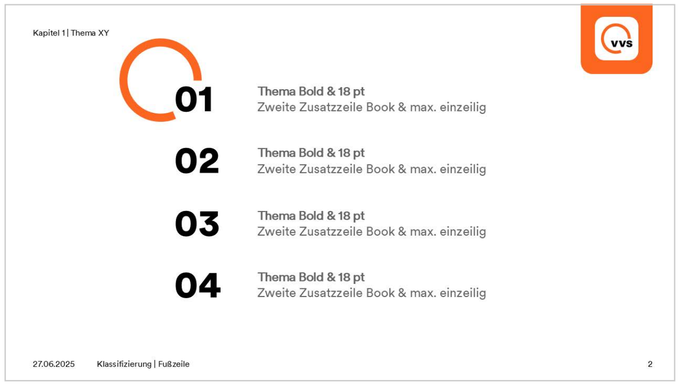
Abbildungen: Rebranding des amerikanischen Arzneimittelgroßhändlers AmerisourceBergen nach Cencora. Umsetzung im Team von unzähligen Dokumenten in den Formaten PowerPoint, InDesign und Word. Die neu designten Dokumente liegen mir aus datenrechtlichen Gründen nicht vor, daher hier nur einige Bilder aus einer PPT-Vorlage. Für **MetaDesign**. Mehr online

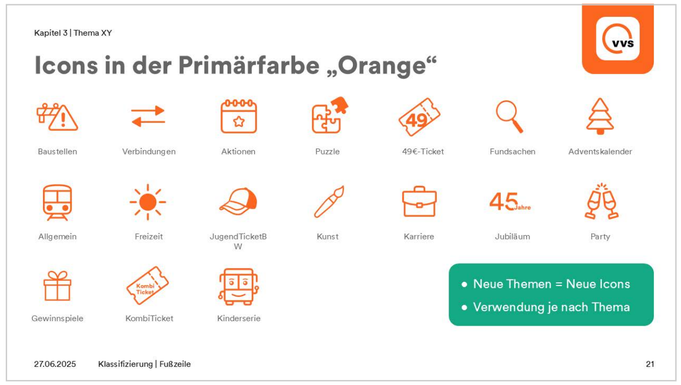


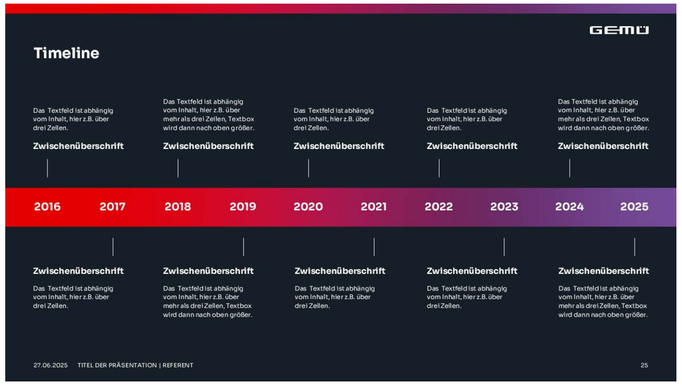


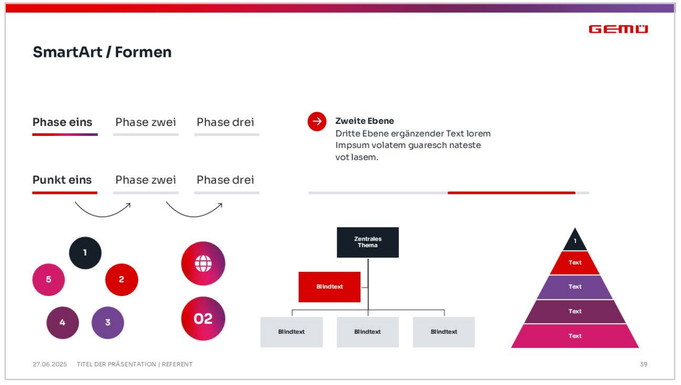


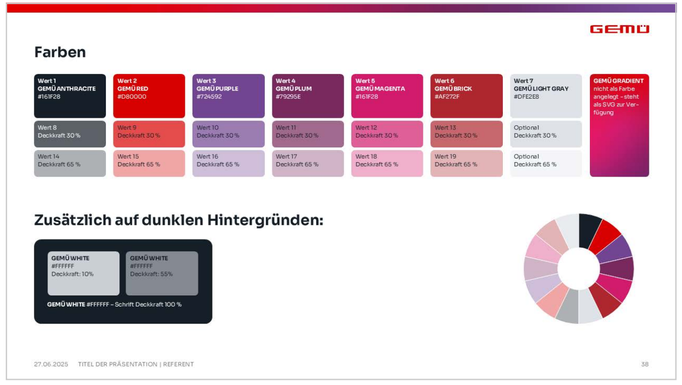












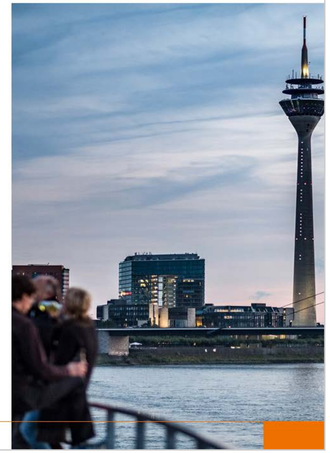
Abbildungen: Umsetzung diverser PowerPoint-Vorlagen nach InDesign-Vorlagen in das endgültige Format mit bearbeitbaren Text- und Bildplatzhaltern, grafischen Elementen und Charts für Panama

VVS / Panama



Leistungsstark und lebenswert. Das ist unser Zuhause.

- **Größtes Wirtschaftszentrum** Deutschlands mit einer vergleichbaren Größenordnung wie die Metropolregionen London, Paris oder New York.
- **20.000 ausländische Unternehmen** haben in NRW ihren Sitz.
- Mit einem Bruttoinlandsprodukt von 697 Mrd. Euro liegt NRW im internationalen Ranking sogar vor EU-Ländern wie Belgien, der Schweiz, Polen oder Schweden.
- Eine der **6 attraktivsten Städte der Welt** (Mercer, Quality of Living City Ranking, 2020)



1 Standort, 4 Kompetenzfelder. Vielfalt bei der Messe Düsseldorf.



Subline in Calibri Light 26 Pt

Lorem ipsum dolor sit amet consetetur sadipscing elitr



Subline in Calibri Light 26 Pt

Labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua



Subline in Calibri Light 26 Pt

Lorem ipsum dolor sit amet consetetur sadipscing elitr



Subline in Calibri Light 26 Pt

Labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua

65.000+ L1 support requests resolved

Supporting **160+** local market digital teams

99% satisfaction rate

We walk the talk

2.500+ tool trainings delivered

350+ websites rolled out

60+ new digital tools implemented

ctrlQS

Who we work with:

Beiersdorf · HARTMANN · MONTBLANC · ottobock. · Henkel · essity · Dr. Oetker · IWC SCHAFFHAUSEN · FALKE · BAYER · +GF+ · GROHE · A. LANGE & SÖHNE · STOKKE · Elanco · RICHEMONT



We know Beiersdorf inside out

175+ years of Beiersdorf experience

- 2009 – Labello, NIVEA
- 2010 – Beiersdorf Corporate Communications
- 2011 – Hansaplast
- 2012 – Eucerin
- 2014 – la prairie SWITZERLAND
- 2020 – Coppertone, FLORENA FERMENTED SKINCARE

12 YEARS

13? 2009–2022

Abbildungen: Auswahl von Folie-Screenshots in PowerPoint umgesetzt für ctrlQS und muehlhausmoers

30 October 2024

Experience Platforms & Experience Operations Support at BioNTech SE

VML × BIONTECH

Our technology footprint



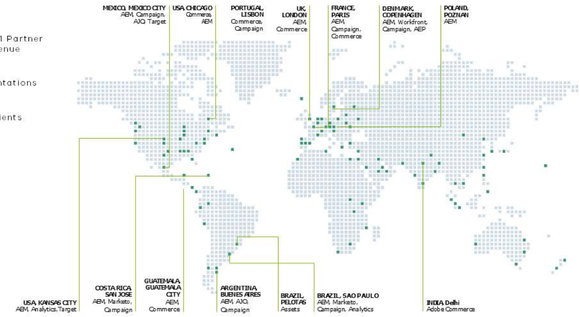
30,000+ People
7,000+ Technologists
Developers
Architects
Systems engineers
Analysts managers
Consultants
180+ Offices

VML × BIONTECH

VML's Global Adobe Practice

COE

No1	Adobe is our No1 Partner by Services Revenue
1,000+	Adobe Implementations
>100	Active Adobe Clients
14	Adobe DX COES & Delivery Centers
2,000+	Adobe Certified Employees
1,475+	Experience Cloud Certifications
6	Board Seats



VML × BIONTECH

HCPs and KOLs have fragmented needs, we need to bring these together

Effective cancer care is built on three core pillars: Learning, Treating, and Supporting. Within these pillars, we see the journeys of HCPs and KOLs intersect and shape one another.

IMPACTFUL CANCER CARE
Delivered through three content pillars

Learning	Treating	Supporting
Help me be a better oncologist by **learning** at the speed of oncology	Help me optimize my plan for **treating** each individual patient	Help me with **supporting** patients in the moment of need across their cancer journey
They are smothered by information overload	They are overwhelmed by the complexity of choice	They have limited time for one-on-one support

VML × BIONTECH

Service Level Agreement across services

Incident Classification	Incident type	Incident description	Target Response time	Target Time to repair
Blocker - Priority 1	Service-Affecting Incident	The service is completely unavailable, there is a critical security incident.	1 hour	N/A
Critical - Priority 2	Service-Affecting Incident	Some day-to-day work can be completed, but business is affected.	2 business hours	N/A
Major - Priority 3	Non-service Affecting Incident	The service is available but day-to-day business may be moderately affected.	8 business hours	N/A
Minor – Priority 4	Non-service Affecting Incident	The service is available and most or all daily tasks can still be carried out.	2 business days	N/A

- Site availability target, based on platform architecture
- Incident management response target by priority

- Time to resolve out of control as another vendor is accountable for the platform restoration

Main Areas of Improvement

Personalizing through audience specific content flow

Content Segmentation Structuring content so that the landing page (LP) flows seamlessy in the hierarchy of HCPs user journeys.

Content is distributed from **Learning**, to **Treating** to **Supporting** putting emphasis on the overlapping interests of both KOLs and oncologists.

Innovating with a Personalized Experience It's possible to personalize the distribution based on personalizing the page according the where the users come from (social ads, elsewhere in the ecosystem).



BEST IN CLASS EXAMPLES (appendix link)

Bayer Astra Zeneca Pfizer

VML × BIONTECH

Abbildungen: Auswahl aus einem Pitch von Folie-Screenshots in Google Slides & PowerPoint, finalisiert für VML

Business Cluster Cleaner Industries

Monitoring Service

Possible procedure in the event of a malfunction

- Monitoring App detects and reports a malfunction
- Remote analysis of the problem by SICK device experts
- Diagnosis and recommended action provided by SICK
- SICK sends a monthly reporting of the condition of the analyzers

Infrastructure included in the Service

- Smart Service Gateway (SSG)
- Monitoring App License
  - To provide proper Service SSG and Monitoring App license is mandatory!



Business Cluster Cleaner Industries

Sensor Intelligence for Cleaner Industries | Technology milestones

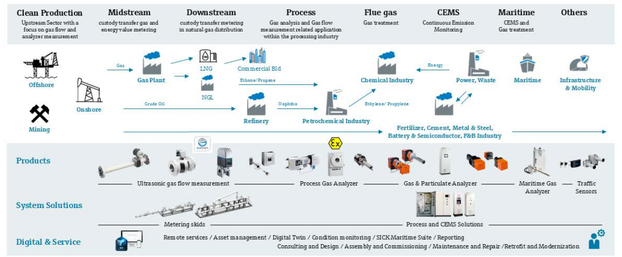


2018	2019	2019	2021	2022	2023
FLOWSIC100 Flare-XT defining the new market benchmark for flare gas measurement	**MCS200 HW** hot wet multi component extractive analyzer with global emission approvals	**SICK AssetHub:** Digital web service with which the digital twins of all devices or plants of a company can be managed, independent of manufacturer	H_2 ready: Thanks to a new ultrasonic probe, the **FLOWSIC600-XT** and **FLOWSIC500** are the solution for up to 30% H_2 content in natural gas	First in-situ diode array spectrometer for simultaneous measurement of sulfur dioxide, nitrogen oxide, and ammonia	First scatter-light measuring device for accurate monitoring of low soot and dust concentrations

Business Cluster Cleaner Industries

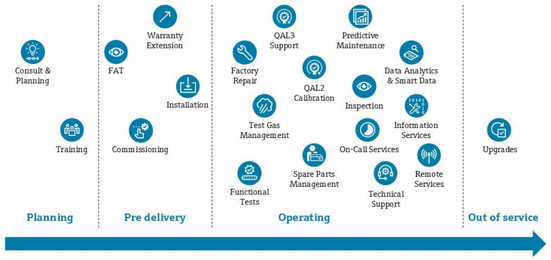
SICK market position | Markets, Products, System Solutions, Digital & Services

SICK in Headline



Business Cluster Cleaner Industries

Analyzer Services | Product Lifecycle



Business Cluster Cleaner Industries

Ultrasonic differentiation



Sensor intelligence.
- Hermetically sealed
- Titanium transducers
- Intrinsically safe
- +25 years MTBF

i-diagnostics™
- Fuzzy logic
- Integrating field experience
- Application diagnostic
- Self-diagnostic



FLOWSIC™



PowerIn Technology™
- Power management
- Backup operation
- Autarkic operation
- Remote availability
- Solar power

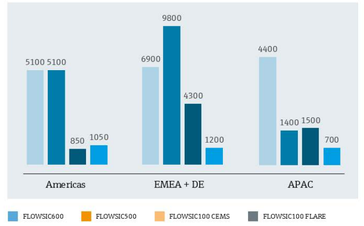
FLOWgate™
- Intuitive user software
- All FLOWSIC's
- Ready for mobile devices
- Archive diagnostic
- Solution-assistant
- Report management



Business Cluster Cleaner Industries

Flow Measurement installed base | Snaphot 2022

Units installed



>43,000 Installations

>220,000 Transducers

Insert presentation title in Slide Master

Headline


Power generation


Metal & Steel Industry


CPR


Cement Industry


Natural Gas Industry


Pulp and Paper Industry


Waste Incineration

FLOWSIC100 meets the requirements of:

- **DIN EN 15267-1, 15267-2, 15267-3**
- **DIN EN 14181 (QAL)**
- **DIN EN ISO 16911-2**

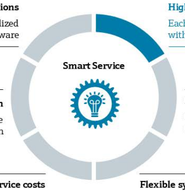
Insert presentation title in Slide Master

Headline



Upgrading installations
Easy upgrades with standardized modules – configurable via software

High reliability
Each stream runs on individual module with independent CPU, memory and IO



Intuitive operation
Both on local display and in remote view in the control room

Remote diagnostics and reports
Real-time IO status and alarms
Configurable to customer needs

Reduced service costs
Tamper-proof remote maintenance
Remote software upgrades

Flexible system integration
Software configurable system and communication setup

Products Solutions Services

Section title

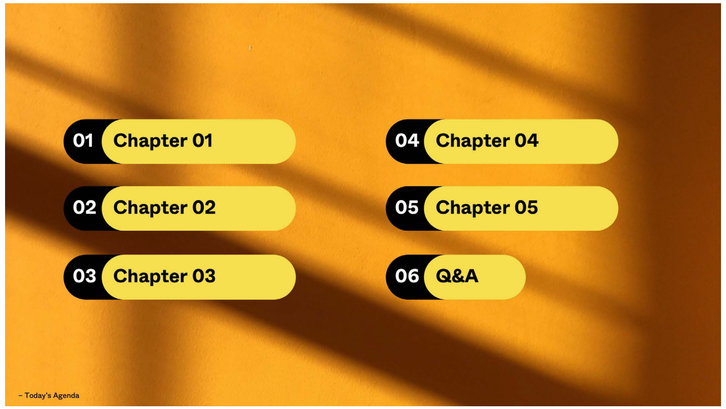
Subtitle



Abbildungen: Im Zuge der von **SICK** und **Endress+Hause**r besiegelten strategischen Partnerschaft führte ich 100+ PowerPoint- und Word-Dokum. der SICK Ag in das Design von Endress+Hauser im Alleingang über (dazu hatte ich gestalterische Freiheiten), inkl. Template-Update, Erstellung großer Folien- und Icon-Bibliothek.











Abbildungen: Unterstützung zahlreicher Agenturen bei der professionellen Erstellung von Präsentationen – von der Konzeption bis zur finalen Ausarbeitung.

Dazu gehören auch

- Erstellung und Anpassung von Templates nach InDesign-Vorgaben
- Aufwendige Einzel-Animationen
- Fehlerkorrekturen und Qualitätssicherung Vereinheitlichung
- Überführung in ein neues Design
- Videoeinbindung
- Dokumentgrößen-Optimierung

01 DIGITALES
02 PRÄSENTATIONEN
03 PRINT / BRANDING
04 VITA
05 KONTAKT



Printdesign: Ich bin erfahren in der Erstellung von Geschäftspapieren, Grafiken, Keyvisuals, Layouts für Printprodukte wie z. B. für Flyer, Plakate, Verpackungsdesign, Werbemittel, Inhaltszettel; Printkampagnen und am PoS.

Markenentwicklung: Geschäftspapiere und Branding. Für Ihren Markenerfolg kann ich Sie in den Aspekten des Corporate Designs beraten. Grafische Elemente, Logos, Icons, Piktogramme, typografische Vorgaben, sowie Vorlagen für die Geschäftsausstattung entwickeln, Ihnen ein Schrift-, Bild- und Farbkonzept zusammenstellen oder einen ganzen Styleguide konzipieren.

- Schriften und Typografie
- Farben (Primärfarben, Sekundärfarben, Farbräume, Assoziationen)
- Logo, Icons und Symbole
- Bildsprache und Fotoauswahl
- Papierwahl und Veredlung





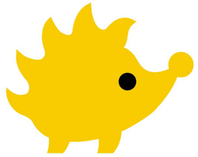
dr. wiesner prüftechnik

Abbildungen: Auswahl an Logos und Icons

Polycircular Technologies













EINLADUNG ZUM PFARRTAG
DER PFARRVERTRETUNG DER EKBO

Am Montag, dem 18. September 2023



Von 10.00–13.00 Uhr mit anschließendem Mittagsbuffet bis 14.00 Uhr

In der St.-Bartholomäus-Kirche, Friedenstraße 1, 10249 Berlin (gegenüber vom Konsistorium)

Leinen los …

- *Wie gehen wir in die Zukunft?*
- *Das Pfarramt ist massiven Transformationsprozessen ausgesetzt. Wo steuert das große Kirchenschiff hin?*
- *Gemeinsam wollen wir dazu reden, hören und diskutieren.*

1. Theaterimpuls
mit den Schauspielern Nora Backhaus und Laurenz Wiegand

2. Wie geht Pfarramt in Zukunft?
Eines Tages werden wir sterben.
Aber an allen anderen Tagen nicht.
Erfüllte Gegenwart statt Bangen um die Zukunft.
Impuls von Prof. Dr. Anne Grohn, Professorin für Psychologie an der Evangelischen Hochschule Berlin

3. Mit der Pfarrvertretung
im Boot: Gruppengespräche zum Thema

4. Perspektiven im Personalmanagement der EKBO
OKR Katharina Furian

Anmeldungen bitte per E-Mail bis 20. August 2023 an: susanne.seehaus@gemeinsam.ekbo.de

EKBO
Pfarrvertretung

EKBO
EVANGELISCH IM OSTEN

ekbo-pfarrvertretung.de


EKBO Pfarrvertretung

KONTAKT:

Pfarrvertretung der EKBO
Georgenkirchstraße 69
10249 Berlin

Vorsitzende:
Pfarrerin Susanne Seehaus
susanne.seehaus@ekbo-pfarrvertretung.de
Tel.: 0152 0562 2282

Stellvertretende Vorsitzende:
Pfarrerin Carola Turpe
carola.turpe@ekbo-pfarrvertretung.de

Vertrauensperson der schwerbehinderten Pfarrer*innen:
Pfarrerin Gabriele Zierke-Diedrich
vertrauensperson@ekbo-pfarrvertretung.de

Die aktuellen Kontakte zu allen gewählten Pfarrvertreter*innen finden Sie hier:
www.ekbo-pfarrvertretung.de

EKBO PERSONALGESPRÄCH
FRAGEN PFARRDIENSTRECHT DER EKD
WERTSCHÄTZUNG GESUNDHEIT
PERSONALENTWICKLUNG FAMILIE
BEWERBUNGSVERFAHREN VERLÄSSLICHKEIT
TRANSPARENZ BERUFUNG
PFARRVERTRETUNG ÜBERKÜNDIGUNG
SEELSORGE SCHULPFARRAMT
WERTSCHÄTZUNG SCHWERBEHINDERUNG
VERTRAULICHKEIT ZUKUNFT BEGLEITUNG
UNGEDULD SCHRIFT PERSPEKTIVE KONFLIKT
BESOLDUNG GRENZEN FÜRSORGEPFLICHT

EKBO
Pfarrvertretung

Beratung, Begleitung und Vertretung von Pfarrer*innen und ordinierten Gemeindepädagog*innen im Haupt- und Ehrenamt

EKBO


LIEBE KOLLEG*INNEN,

mit diesem Flyer geben wir Ihnen einen kurzen Überblick über die Pfarrvertretung der EKBO – ein Gremium, das endlich (fast) allen Pfarrer*innen und ordinierten Gemeindepädagog*innen eine institutionelle Stimme verleiht und im Krisenfall an ihrer Seite steht.

(Nicht extrinsisch wenden Wir*innen, Ordinierte in Leitungspositionen und Pfarrer*innen im Ruhestand.)

Die Pfarrvertretung ist ein wichtiges Instrument zur Stärkung unserer Rechte und unseres Zusammenhalts.

Die Wahl der Vertrauenspersonen für schwerbehinderte Pfarrer*innen war ein weiterer Schritt zur Stärkung unserer Rechte.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf, wenn Sie Beratung oder Begleitung brauchen. Wir behandeln Ihr Anliegen vertraulich.

Wir freuen uns aber auch über Rückmeldungen und Einladungen in Ihren Pfarrkonvent.

Im Namen aller Mitglieder der Pfarrvertretung grüßen Sie,

Susanne Seehaus (Vorsitzende) und Carola Turpe (Stellv. Vorsitzende)

Die Kontaktdaten aller Mitglieder, sowie viele Infos finden Sie auf unserer Website:

www.ekbo-pfarrvertretung.de

EKBO
Pfarrvertretung

WIR BERATEN SIE.

Die Pfarrvertretung berät Sie bei dienstrechtlichen Fragen und bei Konflikten mit Ihren Dienstvorgesetzten.

Sie klärt mit Ihnen den Sachverhalt und überlegt mit Ihnen die nächsten Schritte. Die Pfarrvertretung ersetzt im Ernstfall aber keine juristische Beratung.

WIR BEGLEITEN SIE.

Sie haben das Recht auf Begleitung durch die Pfarrvertretung bei Dienstgesprächen, (z.B. Versetzung, Entlassung, Abordnung, Versagung von Teildienst, Kündigung im Angestelltenverhältnis, Entlassung aus dem Ehrenbeamtendienst und ähnlicher Konflikte im Dienstbereich …). Näheres regelt das Pfarrvertretungsgesetz §17.

WIR VERTRETEN DIE INTERESSEN UNSERES BERUFSSTANDES.

In regelmäßigem Kontakt mit der Landeskirche sprechen wir aktuelle berufsständische und dienstrechtliche Themen und Probleme an und nehmen Stellung zu Änderungen im kirchlichen Recht.

Wir treten für ein wertschätzendes, transparentes und konstruktives Miteinander in unserer Kirche ein.


Stegkonzert №2

20.06.2020
19.00 Uhr

Sommertag


BIG DAY OUT

12. JUNI 2021

FRAU ROTKOHL


OSTIVAL

Musikfestival vom 20. – 21. Juni 2020

YUNUS ★ FLONSKE ★ THARA
SOMMERTAG ★ FRAU ROTKOHL
RANY ★ DIE DUDES ★ BUNGA & BUNGA
DAS ZAPPELNDE TANZORCHESTER
MÄDCHEN AUS BERLIN ★ FLUGLOTSE
TOM NILS ★ WERK 9 ★ MARIE FEILER
FRANK TSCHÖNE ★ ANDREAS BRÖGE

Singer-Songwriter, Hip Hop, Indie, Elektro und Rock

Scan mich

Anreise: Es gibt einen Shuttlebus vom Bahnhof Storkow.

Erster Shuttle 13.00 Uhr ▸ **Einlass** 13.15 Uhr ▸ **Beginn** 14.00 Uhr

cvjm-ostwerk.de/ostival

Adresse: CVJM-Camp Storkower See, Wolfswinkel 39, 15859 Storkow/Mark

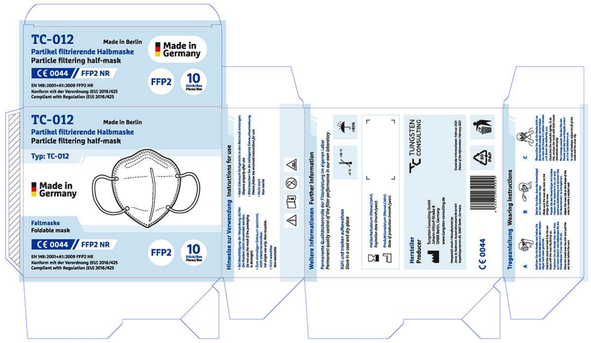
edelmat. veranstaltungstechnik

CVJM Ostwerk



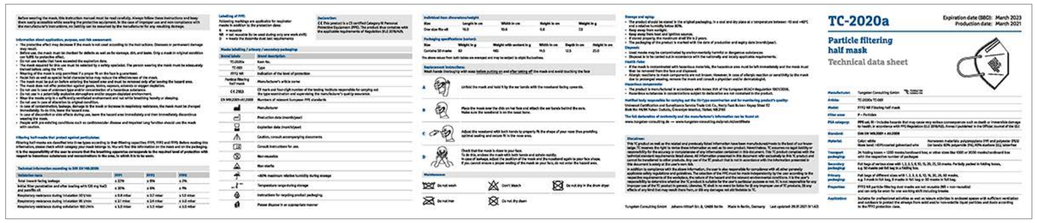
Abbildungen: Auswahl an Verabstaltungsflyern Print, DIgital und Social Media im kirchlichen Bereich


JETZT AUCH IM 10ER BEUTEL!
NEU
TC-002
Partikel filtrierende Halbmaske
Particle filtering half-mask
Typ: TC-002
Made in Berlin
Made in Germany
FFP2
Faltmaske
Foldable mask
CE 2163
FFP2 NR
50
TC-2020a
Partikel filtrierende Halbmaske
Particle filtering half-mask
Typ: TC-001
Made in Berlin
JETZT 10 MASKEN AUCH EINZELN VERPACKT!
NEU
10
20


TC-012
Made in Berlin
Partikel filtrierende Halbmaske
Particle filtering half-mask
CE 0044 FFP2 NR
Made in Germany
FFP2
10
Typ: TC-012
Faltmaske
Foldable mask
Hinweise zur Verwendung Instructions for use
Weitere Informationen Further information
Hersteller Producer
TUNGSTEN CONSULTING
CE 0044
Trageanleitung Wearing Instructions


DRUCK, BESCHRIFTUNG, STEILDRUCK & STICKEREI
KUTZSCHBACH
FENOT CARAVAN
NÖRDLINGEN


TC-2020a
Partikel filtrierende Halbmaske
Particle filtering half-mask
Typ: TC-001
Made in Berlin
CE 2163
FFP2 NR
FFP2
50
Faltmaske
Foldable mask
Hinweise zur Verwendung
Instructions for use
Weitere Informationen
Further information
Trageanleitung
Wearing Instructions
Hersteller
Producer
TUNGSTEN CONSULTING
CE 2163


TC-2020a
Particle filtering half mask
Technical data sheet
Expiration date (BBD): March 2023
Production date: March 2021

Entwicklung von Word-Templates

Abbildungen: Auswahl an aktueller Wordvorlagen und Google Docs für diverse Firmen und Agenturen selbst entwickelt oder nach einer InDesign-Vorlage nachgebaut und optimiert.



ZUKUNFT MEMORIAL

Zukunft MEMORIAL e. V. | c/o Körber-Stiftung | Pariser Platz 4A | 10117 Berlin

Stephan Linsert
Eldenaer Straße 7
10247 Berlin
Germany

Irina Scherbakowa:
Vorstand

Zukunft MEMORIAL e. V.
c/o Körber-Stiftung
Pariser Platz 4A
10117 Berlin
www.zukunft-memorial.org

Uscimusd andam sendundem quam sam illectust intur 30. November 2025

Ecto imenda denimporesto et plab ium am volorum velibus sequi berseper ovitaqui beatusant exceaquid quibus rest illo que quos archiliquis estias eosam, quatenis ditatum auta et, sae etus que sit es et ut aut fuga. Eprere sam exceaqui con pa sime vendae. Imin nos int.

Bisqui vel mint inum quam, num dis earupta veles etur audit porerspit odi auda nos eaque simpore, aditiam volorenia con escil id excerum, occus nos que nisi voluptatur serchil ibusam voluptur sit aut laceundit qui dolo beat.

Puda inctotasi quam, quaecae comni omnimus estiossum qui tem ent porem volest haritas picias es aligent que nihillabo. Ant ommo voluptate nos et moluptur accatestia sitaque num quo ex et quibus dolupta quaepudam fugitio nestem aut rempent, et experch icaectur, quis si omnihicte nihici sin non ex ersped quia peresius eosaper natiisquatem expeles doluptium arum apero maxime molupic ipsusa samendis et asperati rernati ipsandus.

Mil ipitatem sit quis alit ipicipid que nese consequia suntia quasperios moluptatiis doluptatas exerias reptae derenihit, esti to bla vel idit alic te dolorporro ipsamus quisque velique ipsus earum corio quam excepudignis eat. Mil ipitatem sit quis alit ipicipid que nese consequia suntia quasperios moluptatiis doluptatas exerias reptae derenihit, esti to bla vel idit alic te dolorporro ipsamus quisque velique ipsus earum corio quam excepudignis eat.

Ut quatum vidite la dita quat que estius aut aut ipite cum et utem nonet rem. Aborem vendae voluptatior alicimustior si dolore laces eum volorem eatemol oriorias dis esentem fugit, cusae. Sundit mod untem iligend aecus.

Ro blabori ossitat inventia audae. Ut aut velendi tatquodis ipiet pro ommo et ut re quatio quis et ipit dolenih icieni repernat quae quam que ma nihille cullabor sin et que cum vent facidus.

Vorstand: Irina Scherbakowa (Vorsitzende), Jens Siegert (Stellv. Vorsitzender), Heiko Weigel (Schatzmeister) / GF: Elena Zhemkova
Amtsgericht Charlottenburg VR 29309 B, Finanzamt Berlin Steuer-Nr. 27/663/54211 / Freistellungsbescheid nach § 60a (1) EStG vom 27.12.2022
Spendenkonto Kontoinhaber: Zukunft MEMORIAL e.V. | IBAN: DE27 4306 0967 1207 2923 00 | BIC: GENODEM1GLS



Hypoport

Hypoport SE · Heidestraße 8 · 10557 Berlin

Musterfirma GmbH
z. H. Frau Maria Musterfrau
Beispielstraße 5
54321 Beispielstadt

Ihr Ansprechpartner
Vorname Nachname

Telefon
+49 30 420 86 0000

E-Mail
Vorname.Nachname@Hypoport.de

Adresse
Heidestraße 8
10557 Berlin

Betreff: Ihre Anfrage vom 01.11.2025
(Zweite Zeile bei Bedarf)

Lübeck, 30. November 2025
(Zweite Zeile bei Bedarf)

Sehr geehrte/r Herr/Frau Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum reprehenderit in voluptate.

Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und stehen für Rückfragen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

[Unterschrift]
Maximilian Mustermann

1\2

Vorstand Ronald Slabke (Vorsitzender), Stephan Gawarecki
Aufsichtsrat Dieter Pfeiffenberger (Vorsitzender), Roland Adams (Vorsitzender)

Amtsgericht Lübeck
Handelsregister HRB 108559 HL
USt-Ident-Nr. DE 207 938 067



EKBO Pfarrvertretung

EVANGELISCHE KIRCHE
Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz

Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz
Pfarrvertretung · Georgenkirchstraße 69 · 10249 Berlin

Musterkirche
Frau Miriam Musterfrau
Musterstraße 7
12345 Musterort

Pfarrvertretung der EKBO

Vorsitzende
Pfarrerin Susanne Seehaus

Georgenkirchstraße 69
10249 Berlin

Mobil: 0176-61837997
Mail: susanne.seehaus@ekbo.pfarrvertretung.de

http://ekbo-pfarrvertretung.de

Berlin, den

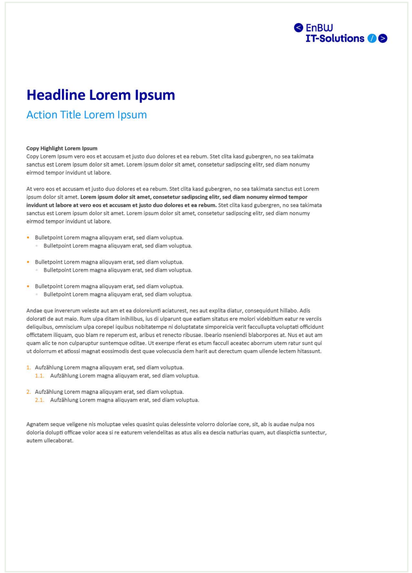
Betreff
Sehr geehrter Herr Dr. Vogel,

Pfarrer Wolf Fröhling hat die Pfarrvertretung beteiligt und deshalb wende ich mich an Sie mit einigen Fragen zu Ihrem Schreiben vom mit dem Inhalt, dass Pfarrer Fröhling zum 1.8.2025 in den Wartestand versetzt werden soll, wenn bis dahin keine Pfarrstellenbesetzung erfolgt ist.

Laut § 14 Pfarrdienstausführungsgesetz EKBO scheint hier kein ordentliches Verfahren vorzuliegen. Pfarrer Wolf Fröhling hat einen Antrag auf Verlängerung gestellt, den der GKR, obwohl gar nicht zuständig, abgelehnt hat. Daraufhin hat Pfarrer Fröhling als Kompromiss vorgeschlagen, eine Verlängerung um 1 Jahr zu beantragen.

Auch das hat er mit dem Gemeindekirchenrat besprochen.

1



EnBW IT-Solutions

Headline Lorem Ipsum

Action Title Lorem Ipsum

Copy Highlight Lorem Ipsum
Copy Lorem ipsum vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. **Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.** Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.

- Bulletpoint Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
  - Bulletpoint Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
- Bulletpoint Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
  - Bulletpoint Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
- Bulletpoint Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
  - Bulletpoint Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Andae que invererum veleste aut am et ea doloreiunti aciaturest, nes aut expilita diatur, consequidunt hillabo. Adis doloratt de aut maio. Rum ulpa ditam inhillibus, lus di ulparunt que eatiam sitatus ere molori videbitium eatur re vercils delliquibus, omnicium ulpa corepel iquibus nobitatempe ni doluptatate simporecia verit faccullupta voluptatt officidunt offictatem illiquam, quo blam re reperum est, aribus et renecto ribusae. Iberio nseniendi blaborpores at. Nus et aut am quam alic te non culparuptur suntemque odibae. Ut exerspe rferat es etum faccull aceatec aborrum utem ratur sunt qui ut dolorrum et atiossi magnat eossimodis dest quae voleuscia dem harit aut derectum quam ullende lectem hitassunt.

1. Aufzählung Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
   1.1. Aufzählung Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
2. Aufzählung Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
   2.1. Aufzählung Lorem magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Agnatem seque velligene nis moluptae veles quasint quias delessinte volorro doloriae core, sit, ab is audae nulpa nos doloria dolupti officae volor acea si re eaturem velendelitas as atus alis ea descia natturias quam, aut diaspictia suntectur, autem ullecaborat.

01 DIGITALES

02 PRÄSENTATIONEN

03 PRINT / BRANDING

04 VITA

05 KONTAKT

Kurzvorstellung

Grafik- und Präsentationsdesigner

Beides: Teamplayer oder Einzelkämpfer

Vor dem Wechsel in die Selbständigkeit Anfang 2020 arbeitete ich lange als Angestellter für Full-Service-Werbeagenturen und spezialisierten Dienstleistern der Eventvisualisierung, Präsentationsgestaltung, Webdesign und digital-illustrativer Grußkartenerstellung. Ich arbeite sowohl selbständig und eigen-verantwortlich, wie auch gerne in Agentur- und Firmenteams.

Berufliche Praxis und besondere Kenntnisse

Print	Visitenkarten, Poster, Flyer, Etiketten, Stempel, Verpackungsdesign
Corporate Design	Geschäftsaustattung, Logo, Icons, Vorlagen
Screendesign	Entwicklung von Bannern, Social Media Visuals, Keyvisuals und grafischen Benutzeroberflächen
Bildbearbeitung	Fotoretusche und Composing, KI-Bildentwicklung
Präsentationsdesign	Für Vertrieb, Marketing, Pitch, Vorlagen, Messe, Workshops, Weiterbildung, etc.
Illustration	Infografiken, Erklärfilme, Illustrationen für Magazine, Storyboards, Cartoons
Software PC/Mac	Photoshop, Illustrator, InDesign, PowerPoint, Word, Google Workspace, Kooperationstools wie Figma und Microsoft Teams
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (sehr gut im Verständnis, gut in Sprache), Polnisch (gut in Sprache)



Lebenslauf

Kamil Frankowicz

Beruflicher Werdegang

2020	Gründung, berufliche Selbständigkeit bis zur Gegenwart
2019	Existenzgründerseminare besucht (August bis November)
2019	Präsentationsdesigner bei i-pointing (PowerPoint-Agentur, 6 Monate) in Berlin/München
2018	Konzept- und Grafikdesigner bei DREINULL Agentur für Mediatainment (12 Monate)
2014-17	Grafikdesigner bei Saatchi & Saatchi Pro (Werbeagentur, 3 Jahre)
	Teilnahme an einem erfolgreichen Mercedes Benz Pitch für Publicis Emil
2007-14	Grafikdesigner bei der zweimaleins GmbH (Werbeagentur, 7 Jahre)
2007	Sechsmonatiges Praktikum als Grafikdesigner bei der Searchmetrics GmbH (ehemals SEOmetrie GmbH)

Studium und Schulzeit

2006	Abschluss als Kommunikationsdesigner an der Berliner Technische Kunstschule
	mit Schwerpunkt Editorial, Illustration und Typografie
2002	Studienabbruch
2000	Studiengang Umwelttechnik/Regenerativen Energien an der FHTW in Berlin
90er	Zivildienstleistender im Krankentransport des Gemeinschaftskrankenhauses Havelhöhe in Berlin-Spandau
	Fachabitur am OSZ Konstruktionsbautechnik in Berlin-Kreuzberg
	Hans-Carossa-Gymnasium in Berlin-Spandau, Emil-Molt-Schule in Berlin-Zehlendorf
80er	Lynar-Grundschule in Berlin-Spandau, Sonnen-Grundschule in Berlin-Neukölln, Sacred Heart Elementary in Calgary (Kanada)

01 DIGITALES
02 PRÄSENTATIONEN
03 PRINT
04 VITA
05 KONTAKT

Optionen für eine Zusammenarbeit

- Festanstellung in Teilzeit
- Buchung für Einzelprojekte
- wöchentliche oder monatliche Buchungen
- gelegentliche Buchungen
  (z. B. als Urlaubs- oder Krankheitsvertretung)
- über einen längeren Zeitraum (z. B. 1-2 Tage die Woche)
- im Homeoffice (Kommunikation per E-Mail, telefonisch / WhattsApp, virtuelle Konferenzen wie z. B. Microsoft Teams, Figma)
- in der Firma, beim Kunden Vorort



Kontaktbereich – so kommen wir zusammen:

Kontakt

Telefon: 0157 37 79 30 88

Whattsapp: klick hier

E-Mail: mail@kamil.ch

Website: www.kamil.ch

Netzwerke

Geschäftskontakte knüpfen

LinkedIn: klick hier

Xing: klick hier

Anschrift

Kamil Frankowicz

Wiener Str. 45, 10999 Berlin, Deutschland

auf gute
gemeinsame Projekte
in der Zukunft.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.